

3

JAPAN-KINA
VENSKABSGRUPPER
OG DERES FREMTID

Jacob Hedegaard

8

NUMMER TO BLIVER
EN DRENG

Lin Dang

16

CENTRALE ASPEKTER
AF KINA

Hugo Hørlych Karlsen

26

SOFT OG HARD
POWER

Bertel Heurlin

31

AUTENTISK, SPRØDT
OG LÆKKERT

Simon Rom Gjerø

34

FIRE ANMELDELSER

39

EN "DANSK" KINESER

Marianne Friis Vindahl

40

DES FRA DANMARK
OG "DET DANSKE
GRØNNE EVENTYR"

Alfred Che

46

KEJSERLIG SILKE

Julie Brink

48

SANGEN OM
JINGZHOU

Li Bai

KINA – LAND OF OPPORTUNITY

Hvor det før var USA, er det nu Kina, der mere og mere står som mulighedernes land. Her kan man få succes gennem hårdt arbejde, for i Kina sættes flid og viden traditionelt i højsædet.

Den kinesiske fremgang kan måles i talende tal. Væksten var konstant gennem hele den 14. femårsplan (2021-2025). Vi tager dem lige i langsom gengivelse:

Fra 110 i 2021 – over 120 og 130 – til 140 trillioner i BNP yuan i 2025.

Og det selv om der var store både globale og hjemlige udfordringer.

Væksten er baseret på en målrettet satsning. I 2025 investerede Kina 2,8 % af BNP i forskning. Der var store gennembrud i AI – eksempelvis droner, i quantum computere – eksempel industrirobotter og i grøn teknologi – eksempelvis elbiler.

Flere og flere kinesere vender derfor også hjem til Kina. Nogle drevet af den stigende mistro og mistænkeliggørelse, der desværre og såre uretfærdigt rammer alt kinesisk fra vestlig side, men flere af det positive og stimulerende miljø, de møder ved hjemkomsten til Kina. Det giver et fælles boost til innovation og entreprenørskab.

Og er der noget, der er karakteristisk for Kina, så er det innovationskraft og deraf følgende fremdrift.

Døren til Kina åbnes mere og mere. Tag fx det strategiske projekt med Hainan-provinsen, der praktisk nok ligger på en ø, og nu udvikles til verdens største frihandelshavn. Det er karakteristisk kinesisk at lave et eksperimentarium og sørge for grundlaget ved at etablere en smidig og hurtig arbejdsgang.

Den politik er med til at tiltrække investorer. Her ses det også som positivt, hvordan Kina arbejder på at adressere de kritikpunkter, der rejses fx om beskyttelse af intellektuelle rettigheder og sikre lige vilkår.

Når man vurderer mulighederne i et land, er et parameter også, hvordan landet fungerer. Den kolossale udbygning af infrastrukturen har gjort alt så meget nemmere fra højhastighedstog til G5 og snart G6. Det er også et plus, hvis omgivelserne er attraktive, og her har Kinas bevidste miljøstrategi båret frugt: Klart vand og frodige bjerge.

Og så er der det politiske system. Nøgternt er der i Kina generel tilfredshed. Oplevelse af bedre levevilkår både i by og på land giver tiltro til ledelsen. Det private forbrug er en vækstmotor, og det fremmes. Der er sket et niveauskifte, hvor det er gået fra først og fremmest vareforbrug til serviceydelser, der nu udgør næsten halvdelen af husholdningsbudgettet.

Det er med til at formindske gabet mellem land og by, hvor en oplevelsesindustri i vækst har givet landområder mulighed for at udvikle tiltag, der tiltrækker kunder. Fx skiftede en landsby sin lugtende og forurenende svineproduktion ud med at tilbyde baseball. Man startede med en mindre bane i 2017, og siden er det kun gået fremad. I 2024 kom der 960.000 turister til Xujiadai.

Initiativet er lokalt, der var ingen præcedens, men én fik en lys ide, og fællesskabet bakkede op. Modellen er innovativ med en kombi af professionel ledelse og deltagelse af landsbyboere. Miljøet er markant forbedret, og unge mennesker kan finde gode jobs lokalt. Det giver sammenhængskraft.

Men – kom se det selv – med visumfri adgang i 30 dage er det blevet meget nemmere at rejse til Kina. Brug mulighederne. Vi tager selv turen igen til sommer

Torben og Julie

DANMARK-KINA udgives med støtte fra



S.C. VAN FONDEN

DANMARK-KINA er en mellemfolkelig forening, der fortæller om Kina i Danmark. Gennem Danmark-Kina kan du få udbygget din viden om Kina og dyrke din interesse for Kina. Danmark-Kina blev stiftet i 1952.

- Vi udgiver magasinet Danmark-Kina – det bedste på dansk om Kina
- Vi er med til at udvikle forbindelserne mellem Danmark og Kina

Vil du vide mere om Kina – eller om Danmark-Kina?

Så kig forbi på vores hjemmeside, find os på facebook eller kontakt os direkte.

Vi glæder os til at høre fra dig.

VIL DU VÆRE MED?

Abonnement	275 kr.
Enkeltmedlemmer	275 kr.
Familiemedlemskab	395 kr.
Pensionister og studerende	190 kr.
Firmamedlemskab	950 kr.

Kontonummer 9004 4575249200
MobilePay 6135 3741

Redaktion:

Julie Brink (ansv.), Torben Brink
og Hans Jørgen Hinrup

Tryk: WERKs Grafiske Hus a/s, Aarhus

DanmarkKina 友

Forsidefoto:

En kejserlig robe lagt frem til
beskuelse – se artikel s. 46.

Foto: Julie Brink.